

JOEL ALLEN KURTZMAN

(1947 - 2016)

Nació en Los Angeles, Estados Unidos. “Su papá era dentista” (Roberts, 2016).

Estudió en la Universidad de California (Berkeley) y en la de Houston-Clear Lake.

Entre 1978 y 1987 trabajó en las Naciones Unidas, encargándose del proyecto sobre el futuro. “Mientras se desempeñaba en la UN negoció entre la India y Union Carbide, a raíz del desastre de Bhopal” (Wikipedia).

Entre 1987 y 1993 fue editor y columnista del New York times. También fue editor del Harvard Business review, y formó parte del grupo editorial del MIT sloan management review.

Fue miembro senior en el Milken institute.

¿Por qué los economistas nos acordamos de Kurtzman? Principalmente, “por ubicarse en la intersección entre economía y administración de empresas; y porque creó el Índice de opacidad, para medir los riesgos asociados con desarrollar negocios en diferentes países. Se basa en 5 factores: niveles de conflicto y corrupción, prácticas legales, factores económicos, contabilidad y prácticas regulatorias (en base a las iniciales en inglés, se denomina CLEAR). Lo estimó para 53 países” (Wikipedia). Acuñó el término ‘viento en contra económico’” (Roberts, 2016).

Es autor, entre otros, de Basta de muertes: la conquista de la vejez y la extensión de la vida humana, publicado en 1976; Cuestiones políticas e institucionales del nuevo orden económico internacional, con E. Laszlo, publicado en 1978; Alimentos para el mundo, con T. Miljan y Laszlo, publicado en 1980; Cooperación internacional entre países en vías de desarrollo, con Laszlo y A. K. Bhattacharya, que viera la luz en 1983; La muerte del dinero: cómo la economía electrónica ha desestabilizado los mercados y creado el caos financiero, publicado en 1993; Cómo funcionan realmente los mercados, publicado en 2002; y MBA en

una caja: ideas prácticas de los mejores cerebros en el mundo de los negocios, publicado en 2004. También escribió un par de novelas, a comienzos de la década de 1970.

“Fue uno de los primeros que alertó contra la crisis de la deuda de los países de América Latina, durante la década de 1990... Fue un Casandra económico, que calculó con preocupación el impacto de la globalización, y proyectó el crash de los mercados internos, pero que frenó su carrera, hace un par de años, cuando predijo ‘un segundo siglo americano’, de prosperidad inimaginable” (Roberts, 2016).

Sostenía que “los estudiantes alemanes, canadienses y franceses les pueden tirar piedras a los policías, en las demostraciones contra la globalización, pero escuchan música en los iphones e ipods americanos, y auriculares Beats. Los policías a su vez se comunican entre sí con radios Motorola. Los jóvenes usan jeans Levis y zapatillas Nike, y comen en Mc Donalds. Y cuando regresan a sus casas escriben sus tareas en computadoras Dell o Apple, y toman medicinas fabricadas en Estados Unidos” (Roberts, 2016).

Roberts, S. (2016): “Joel Kurtzman, economist of gloom who shifted to optimism, dies at 68”, The New York times, 7 de abril.