

1712

CONTEXTO; Entrega N° 1.495; Abril 2, 2018

ELIZABETH ELLIS HOYT

(1893 - 1980)

Nació en Augusta, Maine, Estados Unidos.

Estudió en la universidad de Boston y en Harvard. “Su curriculum muestra que estudió los clásicos, enfatizando el aprendizaje independiente y el activismo ciudadano... Luchó constantemente con la autodisciplina y la autoexaminación, para tratar de ayudar a los demás. En su juventud tuvo que enfrentar una depresión anímica” (Parsons, 2013).

Enseñó en el Wellesley College y en la universidad estatal de Iowa.

“En 1913 trabajó como mecanógrafa en YMCA” (Parsons, 2013). “En el National Industrial Conference Board organizó encuestas para construir un índice de precios al consumidor, tarea que resultó fundamental en su carrera. Le prestó particular atención a los cambios en el costo de la vestimenta, la renta y el transporte” (Aitken, 2006). “Era muy crítica del consumerismo observado en Estados Unidos durante las décadas de 1920 y 1930” (Parsons, 2013).

“En 1928 visitó China, Corea y Japón. Esta experiencia, que consideraba la más importante de su vida, le hizo surgir una perspectiva humanitaria, que impactó sobre sus trabajos posteriores... Pasó 1950 y 1951 en Kampala, Uganda, estudiando cómo la cultura influía sobre la economía de Africa Oriental” (Aitken, 2006).

Nunca se casó, como -dentro de la profesión- Carlos Federico Díaz Alejandro, Francis Ysidro Edgeworth, Arthur Cecil Pigou, Adam Smith, Piero Sraffa y Gordon Tullock.

¿Por qué los economistas nos acordamos de Hoyt? Porque “expandió el análisis del consumo, incorporando variables como el tiempo, la energía y el dinero. Esto no parece ser revolucionario hoy, pero lo fue entonces... Muchas de las ideas desarrolladas por Gary Becker en la década de 1960, parecen estar basadas en las semillas plantadas por Hoyt... Su

especialización en aprendizaje en materia de consumo, y comunicación entre las culturas, fue una reacción a la estrechez mental... Realizó una contribución histórica a la investigación sobre la teoría del mercadeo, realizada por mujeres” (Parsons, 2013).

“A lo largo de toda su carrera adoptó un enfoque holístico para analizar la economía” (Aitken, 2006).

“En Comercio primitivo, su psicología y su economía, publicado en 1926, aplicó métodos antropológicos y psicológicos para entender mejor la determinación del valor de los bienes. En Consumo y riqueza, publicado en 1928, buscó la explicación del interés de las personas por los bienes (que ella prefería a la idea de gustos), que entendía estaba determinado culturalmente” (Aitken, 2006).

También es autora de El consumo en nuestra sociedad, publicado en 1938; El ingreso en la sociedad: introducción a la economía, que viera la luz en 1950; Ingreso en Estados Unidos y sus usos, con M. G. Reid, J. L. Mc Connell y J. M. Hooks), publicado en 1954; y Elección y el destino de las naciones, publicado en 1969.

Aitken, P, (2006): “Hoyt, Elizabeth Ellis”, en Emmett, R. B.: The biographical dictionary of american economists, Thoemmes.

Parsons, E. (2013): “Pioneering consumer economist: Elizabeth Ellis Hoyt”, Journal of historical research in marketing, 5, 3.