FRED M. WESTFIELD

(1926 - 2019)

Nació en Essen, Alemania. “Al comienzo de su juventud fue enviado a Estados Unidos, para que viviera con parientes” (NN, 2019). Hagemann (2007) analizó la suerte que corrieron 328 economistas, cuyas vidas fueron profundamente afectadas por el Nazismo, 221 de los cuales migraron (131 a Estados Unidos, y 35 a Gran Bretaña).

Estudió en la Universidad Vanderbilt y en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Enseñó en las universidades Northwestern y Vanderbilt.

Trabajó como consultor sobre tarifación de empresas públicas en Argentina, Brasil, Europa, Corea del Sur, Kenia y Pakistán.

¿Por qué los economistas nos acordamos de Westfield? Porque “todas sus investigaciones se caracterizan por plantear rigurosas demostraciones matemáticas, aplicadas al análisis de intuiciones planteadas por el sentido común” (NN, 2019).

“Realizó contribuciones en 3 áreas: la aplicación del análisis marginal a las empresas que operan varias plantas, la posibilidad de comportamientos conspirativos en la compraventa de bienes de capital por parte de empresas sujetas a regulación de tarifas, y el impacto sobre los precios de la integración vertical” (NN, 2019).

Westfield (1955) ilustra -en base al caso de la energía- cómo hay que modificar el análisis marginal aplicado a la distribución de determinado nivel total de generación, entre N plantas alternativas, planteado por Patinkin (1947). para tener en cuenta la pérdida de energía que se produce al trasmitirla desde los lugares donde se genera hasta los lugares donde se consume. De Pablo (1974) mostró que el ajuste de largo plazo en un mercado competitivo, vía ingreso o egreso de nuevas empresas, tiene el equivalente en el caso monopólico a través de la variación del número de plantas.

Westfield (1965) acota que ningún productor desea que aumente el precio de lo que compra, pero en el caso de actividades cuyas tarifas están reguladas, ¿le conviene al regulado que suba el precio de los equipos que compra, si a raíz de esto puede negociar un aumento de las tarifas? No siempre, pero algunas veces sí. En estas condiciones Westfield habla de conspiración, en Argentina esto se conoce como colusión.

Westfield (1981) se pregunta qué le ocurre al precio de un producto si un oferente, vía la adquisición de empresas competidoras, convierte en un monopolio lo que antes era un mercado competitivo. Ejemplo: ¿qué le ocurriría al precio de venta de los combustibles, si una petrolera comprara todas las estaciones de servicio? La respuesta es ambigua, porque operan un par de efectos contrapuestos.

de Pablo, J. C. (1974): “Comparación del equilibrio competitivo y monopólico”, Revista española de economía, mayo-agosto.

Hagemann, H. (2007): “German speaking economists in British exile 1933-1945”, Banca nazionale del lavoro quarterly review, 60, 242, setiembre.

NN (2019): “Fred Westfield, professor emeritus of economics”, mimeo.

Patinkin, D. (1947): “Multi-plant firms, cartels, and competition”, Quarterly journal of economics, 61, 1, febrero.

Westfield, F. M. (1955): “Marginal análisis, multi-plant firms, and business practice: an example”, Quarterly journal of economics, 69, 2, mayo.

Westfield, F. M. (1965): “Regulation and conspiracy”, American economic review, 55, 3, junio.

Westfield, F. M. (1981): “Vertical integration: does product price rise or fall?”, American economic review, 71, 3, mayo.