

1810

CONTEXTO; Entrega N° 1.585; Diciembre 23, 2019

ANDRE GABOR

(1903 - 1990)

Nació en Budapest, Hungría. “Durante la década de 1920 trabajó en la industria del seguro húngara” (van Raaij, 1991).

Entre 1929 y 1934 estudió en la universidad Humboldt de Berlín, luego de lo cual volvió a su país natal. En 1938 adquirió la ciudadanía británica. En Gran Bretaña inicialmente trabajó para un empresario húngaro, luego de lo cual ingresó al Estado, laborando en el ministerio de Agricultura. “Como consecuencia de todo esto llegué al mundo académico 2 décadas después de mis colegas de mi misma edad. Esa experiencia práctica inicial hace que aún mis monografías teóricas no parecen escritas en la torre de marfil” (Gabor, en Blaug, 1999).

Enseñó en la universidad de Nottingham entre 1947 y 1969, y posteriormente (con nombramientos por un año en cada caso) en las de Sheffield, Leeds, York, Essex y Newcastle.

Fue fundador-editor Applied economics, editor invitado del European journal of marketing, y desde su fundación en 1981, miembro activo del consejo editorial del Journal of economic psychology.

“Luego de escribir un libro de texto abrió una consultora, convirtiéndose en un experto, particularmente en productos diferenciados transados en mercados competitivos” (van Raaij, 1991).

¿Por qué los economistas nos acordamos de Gabor? “Concentró su labor principalmente en 2 frentes: libertad y utilidad, y teoría y decisiones sobre precios” (van Raaij, 1991).

Es autor de El precio del capital monetario en la teoría, en colaboración con Ivor Pearce, publicado en 1956; El enfoque estudiantil referido a la industria, publicado en 1960; Fijación de precios: conceptos y métodos para la administración eficiente, con apéndices elaborados por

J. M. Bates, C. W. J. Granger y T. Watkins, que viera la luz en 1977; Cuestiones en la política de fijación de precios, publicado en 1979; Escritos económicos, que también viera la luz en 1979; Decisiones de precios. Ensayos, también publicado en 1979; y Fijación de precios, principios y prácticas, publicado en 1988.

“Con su hermano Dennis, quien en 1971 recibió el premio Nobel en física, por su contribución al método holográfico, en una monografía titulada ‘Ensayo sobre la teoría matemática de la libertad’, desarrolló el concepto de ‘libertad estadística’, basado en la diversidad y en la independencia... Sobre libertad y utilidad mantuvo una vívida discusión con los economistas soviéticos Strumilin y Dyatchenko, referida a planeamiento económico y requerimientos informativos sobre el estado de la economía” (van Raaij, 1991).

Además de lo cual “fue internacionalmente conocido por su trabajo pionero sobre investigación de precios, en particular por la fijación de los precios de los productos de consumo de gran movilidad... Realizó estudios sobre conciencia y sensibilidad en precios al consumidor, inspirado en una idea planteada por Jean Stoetzel. Lo cual generó investigaciones sobre los efectos de los precios en las decisiones, concentradas en las tiendas de comestibles instaladas en los supermercados” (van Raaij, 1991).

“El precio es el único elemento en el proceso de marketing que genera ingresos. Todos los otros elementos generan costos. El precio también es un indicador de la calidad, en ausencia de otras señales (esta idea fue inspirada en Tibor Scitovsky)” (van Raaij, 1991).

“Me place saber que los métodos que desarrollé con mis colegas de investigación, y que denominé ‘análisis de compra y respuesta’, fueron muy útiles en la práctica, particularmente en el caso de los bienes de consumo manufacturados donde los cambios son muy rápidos” (Gabor, en Blaug, 1999).

Blaug, M. (1999): Who's who in economics, Edward Elgar.

van Raaij, F. (1991): “The life and work of Andre Gabor”, Journal of economic psychology, 12, 1.