

PAUL ANDREW GEROSKI

(1952 - 2005)

Nació en Nueva York, Estados Unidos.

Estudió en el Barnard College, de su ciudad natal. A raíz de un intercambio, mientras estudiaba en el Barnard pasó un año en Manchester, “iniciando un apego a Inglaterra que duró toda su vida” (Morris, 2005); no obstante lo cual “seguía siendo un neoyorquino, a pesar de los años que había vivido en Inglaterra” (Coyle, 2005). En 1978 se doctoró en la universidad de Warwick.

Enseñó en la universidad de Southampton y en la London Business School.

Entre 2001 y 2004 fue vicepresidente de la Comisión de Competencia.

“Recién en mayo de 2005 tuvo que dejar de trabajar, y recién en agosto comenzó a comunicarnos su enfermedad, por lo cual su fallecimiento –ocurrido el 28 de agosto- nos produjo a todos gran shock” (Coyle, 2005).

“Era un hombre grande en todos los sentidos: alto en estatura, formidable en intelecto, de opiniones fuertes y personalidad carismática, y al mismo tiempo simple y cálido... Será tan recordado por lo que era, como por lo que hizo”, escribió The independent en su obituario. “Era el conferenciante que nos cautivaba con su estruendosa risa, reflejo de su extraordinario don para la enseñanza... En cada lugar que trabajó, produjo enorme impacto y contribución... Fue uno de los mejores economistas con los cuales tuve el privilegio de trabajar” (Coyle, 2005).

¿Por qué los economistas nos acordamos de Geroski? Porque “era uno de los mejores economistas aplicados, dedicados al sector industrial” (Coyle, 2005).

“Ningún individuo explica por sí mismo a una institución, pero su contribución a la Comisión de Competencia –particularmente durante el proceso de aprobación de nueva

legislación- fue profunda. La Ley de Empresas le otorgó a la Comisión la responsabilidad última por los conglomerados y las decisiones en materia de monopolio, retirándosela a los ministros... Era una clase magistral en economía aplicada verlo ejercitar su rigor analítico en el contexto de cuestiones específicas: cómo juntar y evaluar la evidencia empírica relevante, cómo enfrentar a los ejecutivos que prestaban declaración en las reuniones formales, para que revelaran como funcionaba el mercado, y cómo balancear los análisis y las argumentaciones planteadas por los miembros de su equipo... Su igualitarismo y su genuino y fuerte respeto por los demás lo convirtieron en un líder ideal de un equipo interdisciplinario. Su falta de formalidad era legendaria. En la Comisión, y al contrario de lo que ocurría en el aula, vestía traje y corbata, pero normalmente se quitaba los zapatos y el saco. Uno de los beneficios de la informalidad es, naturalmente, la aproximación a los demás. En una profesión dominada por hombres, debe destacarse la alta proporción de mujeres que ocuparon posiciones claves de la Comisión” (Coyle, 2005). “Muchos de los principales líderes industriales ingleses tuvieron que soportar su paciente pero incisivo interrogatorio, pero casi todos tuvieron la sensación de haber sido tratados correctamente, de manera transparente y en forma absolutamente cordial” (Morris, 2005).

Es autor de Dinámica de los mercados e ingreso [de nuevos oferentes], publicado en 1991; Estructura del mercado, performance corporativa y actividad innovativa, publicado en 1994; y Haciendo frente a la recesión, que viera la luz en 1998. “Fast second, publicado a comienzos de 2005, mostró que conquistar y obtener ganancias en un mercado nuevo, demanda habilidades distintas de las requeridas para generar una innovación crucial” (Coyle, 2005).

“Estaba genuinamente orgulloso de sus habilidades como escritor... Era uno de esos raros economistas que le otorgaba tanta importancia a la comunicación con personas que no pertenecen a la profesión, como a la producción académica” (Coyle, 2005). “Irónicamente para alguien con tales dotes comunicacionales sobre cuestiones económicas conflictivas, inicialmente tuvo problemas con los medios masivos de comunicación... No se sentía cómodo teniendo que sintetizar sus ideas en 30 segundos. Pero con el tiempo aprendió” (Morris, 2005).

Blaug, M y Vane, H. R. (2003): Who’s who in economics, Edward Elgar.

Coyle, D. (2005): “Paul Geroski”, Royal economic society newsletter, octubre.

Morris, D. (2005): “Paul Geroski. Academic economist at home in the world of business policy”, Guardian Unlimited, 14 de setiembre.