

SIGBERT JON PRAIS

(1928 - 2014)

Nació en Fancfort, Alemania, “en el seno de una familia de judíos ortodoxos. Fue el mayor de 4 hermanos. En 1934 su familia migró a Inglaterra, donde el papá fundó una empresa dedicada a la fabricación de productos de metal... A comienzos de la década de 1960 y durante una década dejó el ámbito académico, para trabajar en la empresa familiar” (Wikipedia). Se casó 2 veces.

Estudió en las universidades de Birmingham y Cambridge.

Enseñó en Cambridge y trabajó en el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas y Sociales (NIESR). También trabajó en la Comisión Cowles, cuando ésta residía en Chicago.

“Cuando volvió al ámbito académico se volcó al estudio de temas educativos, concluyendo que la baja calidad de la educación y el entrenamiento estaban en la raíz del atraso relativo de la industria inglesa con respecto a la de otros países” (Wikipedia). “En las discusiones familiares referidas a la empresa paterna, aprendió la diferencia entre la productividad laboral inglesa y alemana, clave en sus estudios posteriores” (Reisz, 2014).

“Desde joven fue un apasionado vegetariano” (NN, 2014).

¿Por qué los economistas nos acordamos de Prais? Porque más allá de sus aportes técnicos, “se hizo famoso en 1988, cuando renunció a un comité de 14 miembros, destinado a averiguar por qué los alumnos ingleses tenían dificultades para aprender matemáticas. Según él la aritmética básica, una de las áreas donde los estudiantes eran más flojos, tenía una importancia fundamental, puntualizando además que las calculadoras con frecuencia eran utilizadas para eludir enfrentar el problema” (NN, 2014).

Es autor de Análisis de los presupuestos familiares, en colaboración con Hendrik S. Houthakker, publicado en 1955; Evolución de las grandes empresas en Inglaterra, publicado en

1976; Productividad y estructura industrial, que viera la luz en 1981; Productividad, educación y entrenamiento, publicado en 1995; y De la escuela al trabajo productivo, con H. Bierhoff, publicado en 1997.

“El análisis de la demanda supone la constancia de los gustos y las preferencias. En colaboración con Prais y Taylor, Houthakker introdujo un elemento dinámico en el referido análisis, para captar los cambios en los gustos que se producen a lo largo del tiempo’ (Pollak, 1990). Prais y Houthakker (1955) fue pionero en los estudios de su tipo.

Además “junto con Christopher B. Winsten diseñó el ‘estimador Prais-Winsten’, que modificó el ‘estimador Cochrane-Orcutt’, y en colaboración con Peter Hart analizó el crecimiento de las grandes empresas en Inglaterra” (Wikipedia).

NN (2014): “Professor Sigbert Prais – obituary”, Telegraph.

Pollak, R. A. (1990): “Distinguished fellow: Houthakker’s contributions to economics”, Journal of economic perspectives, 4, 2, primavera.

Prais, S. J. y Houthakker, H. S. (1955): The analysis of family budgets, Cambridge university press.

Reisz, M. (2014): “Sigbert Prais, 1928-2014”, Eastern Mediterranean university, 24 de abril.