

KEITH GEORGE COWLING

(1936 - 2016)

Nació en Scunthorpe, Inglaterra. “Su papá conducía trenes” (Tomlinson, 2016).

Estudió en las universidades de Londres y de Illinois.

Enseñó en las universidades de Manchester y de Warwick. “En la escuela secundaria me interesaba principalmente la agricultura, pero en la universidad, al preguntarme cómo aliviar el hambre en el Tercer Mundo, me alejé de los aspectos técnicos para acercarme a los económicos... En la universidad de Manchester pasé de estimar funciones de producción agrícolas, a ocuparme de la estructura de mercados agrícolas... Lo cual me llevó a analizar los mercados oligopólicos, y el rol de la publicidad” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992).

Fue editor fundador del International Journal of industrial organization.

“En 1974-75 leí Capitalismo monopolístico, escrito por Paul Alexander Baran y Paul Marlor Sweezy, y las cosas nunca volvieron a ser iguales. Obviamente que no concuerdo con todo lo que dijeron, pero me permitieron abordar el análisis económico del sector industrial desde una perspectiva diferente y más reveladora. Mi versión de Capitalismo monopolístico, publicado en 1982, se basa de manera significativa en las ideas planteadas por Michal Kalecki, Baran y Sweezy” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992).

Su creciente reputación era tal, que de mala gana perdió una oportunidad para ocupar la vacante dejada por Oliver Williamson en Yale” (Tomlinson, 2016a).

¿Por qué los economistas nos acordamos de Cowling? Porque “fue una de las principales figuras entre los economistas del sector industrial, fuerte crítico del capitalismo contemporáneo” (Tomlinson, 2016a).

Es autor de Determinantes de la inflación salarial en Irlanda, publicado en 1965; Estructura de los recursos en la agricultura: un análisis económico, con D. Metcalf y A. J. Rayner, publicado en 1967; Publicidad y comportamiento económico, con J. Cable, M. Kelly y

T. Mc Guinness, que viera la luz en 1975; Fusiones y performance económica, publicado en 1980; Capitalismo monopolístico, publicado en 1982; Capitalismo monopolístico transnacional, con R. Sugden, publicado en 1987; Una nueva política económica para Gran Bretaña: ensayos en el desarrollo de la industria, editor junto con R. Sugden, publicado en 1992; Más allá del capitalismo: hacia un nuevo orden económico mundial, con R. Sugden, publicado en 1994; y El desafío económico de Europa, ed., con P. Bianchi y R. Sugden, también publicado en 1994.

“Analiqué el planteo realizado por Dorfman y Steiner (1954), sobre los gastos en publicidad, trasladándolo a un contexto oligopólico. De todo esto surgió el libro que publiqué en 1975. Sigo pensando que la publicidad es una cuestión importante, porque constituye un mecanismo clave para mantener y acumular poder” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992). “Sostenía que como consecuencia de los ‘superfluos’ gastos en publicidad, las empresas tratan de sofocar la competencia y maximizar las ganancias a expensas de los consumidores. La publicidad ‘excesiva’ en Estados Unidos distorsiona la relación ocio-trabajo, induciendo a los trabajadores a que laboren más tiempo, para satisfacer mayores niveles de materialismo” (Tomlinson, 2016a).

“A comienzos de la década de 1980 pronosticó que las corporaciones multinacionales mudarían parte de sus actividades offshore, generando la desindustrialización y minando el desarrollo local” (Tomlinson, 2016).

“La fuerza más potente, dentro del transnacionalismo, es el centripetalismo. La tendencia de las actividades económicas que se desarrollan al más alto nivel, a gravitar hacia el centro e ignorar la periferia” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992).

“A partir de la publicación de mi Capitalismo monopolístico mi preocupación se volcó a desarrollar el fundamento de la planificación económica, tanto nacional como comunitaria... El desarrollo integral y centralizado no es ni factible ni deseable, porque está demasiado alejado de la comunidad... Prefiero una recreación moderna de las características de la producción artesanal tradicional” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992). “Lo entusiasmó el potencial de los modos ‘no jerárquicos’ y cooperativos de producción, especialmente las aglomeraciones regionales o los distritos industriales, integrados por empresas pequeñas y medianas, como la exitosa región Emilia Romagna, ubicada en el norte de Italia” (Tomlinson, 2016a).

“Me preocupa que la corriente principal de la profesión se desvió hacia la aridez y la falta de contenido” (Cowling, en Arestis y Sawyer, 1992).

Arestis, P. y Sawyer, M., (1992): A bibliographical dictionary of dissenting economists, Edward Elgar.

Blaug, M. (1999): Who's who in economics, Edward Elgar.

Dorfman, R. y Steiner, P. O. (1954): “Optimal advertising and optimal quality”, American economic review, 44, 5, diciembre.

Tomlinson, P. (2016): “Keith Cowling obituary”, The guardian, 31 de julio.

Tomlinson, P. (2016a): “Obituary – Keith Cowling”, Royal economic society newsletter, 175, octubre.